Pivotar y proteger: Comunicaciones para este momento

Las organizaciones sin fines de lucro de todo el país están navegando por un panorama de comunicaciones que ha cambiado significativamente. Este kit de herramientas está diseñado para ayudar a su organización a evaluar su situación actual y tomar las decisiones estratégicas que le permitirán avanzar con claridad y propósito. Está organizado en torno a cuatro áreas de adaptación: defensiva, de recursos, narrativa y táctica. Cada una representa una dimensión diferente de su estrategia de comunicación. El verdadero valor de este folleto reside en las conversaciones que inicia: utilícelo con su equipo para identificar en qué centrarse y qué hacer a continuación.

SEPA DÓNDE SE ENCUENTRA: UNA EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL

Antes de decidir hacia dónde ir, ayuda ser honesto sobre dónde se encuentra. Esta autoevaluación está diseñada para ayudarles a usted y a su equipo a hacer exactamente eso.

Califique cada afirmación del 1 al 5. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo respuestas útiles. Donde sus respuestas sean 1 y 2 es donde debe centrar sus esfuerzos primero.

1 = Aún no estamos ahí | 2 = Conscientes pero sin abordar | 3 = Trabajando en ello | 4 = Estamos progresando | 5 = Nos sentimos seguros

DEFENSIVA	1	2	3	4	5
Si nuestra organización fuera objeto de escrutinio público mañana, ¿tenemos un plan o tendríamos que resolverlo en tiempo real?					
¿Cuál es el nivel de riesgo que enfrentamos a través de cualquier comunicación que emitamos en este momento?					
¿Cuál es el nivel de urgencia para que nos comuniquemos y qué sucede si no lo hacemos?					
¿Somos el mensajero adecuado o deberíamos reclutar socios y aliados?					
RECURSOS	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
¿Estamos dedicando tiempo y energía a un trabajo que marca la diferencia o estamos funcionando en piloto automático?					
¿Qué resultados buscamos y nuestras comunicaciones actuales realmente los apoyan?					
¿Tenemos una idea de dónde se está agotando nuestra capacidad de comunicación sin resultados significativos?					
NARRATIVA	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

¿Nuestras comunicaciones están centradas en las personas a las que servimos y en la diferencia que marcamos?					
¿Sabemos a quién más necesitamos llegar para proteger y promover aún más nuestro trabajo y sabemos dónde encontrarlos?					
¿Las adaptaciones que hicimos siguen alineadas con nuestros valores fundamentales?					
¿Existe una brecha entre lo que decimos públicamente y lo que creemos?					
TÁCTICA	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
¿Sabemos quiénes son nuestras audiencias y dónde se reúnen?					
¿Nos estamos comunicando en las plataformas correctas y en los formatos adecuados para nuestras audiencias?					
¿Estamos escuchando lo que se dice sobre nuestra área temática antes de comunicarnos?					

DOS PREGUNTAS QUE VALE LA PENA HACER: EN CUALQUIER ÁREA DE ADAPTACIÓN

Independientemente de qué área de adaptación (defensiva, de recursos, narrativa o táctica) requiera más su atención, estas dos preguntas se aplican universalmente.

Pregunta 1: ¿Qué deberíamos dejar de hacer? Observe cada actividad de comunicación recurrente y pregunte: "Si pausáramos esto mañana, ¿qué cambiaría realmente?" Si la respuesta honesta es "no mucho", esa actividad es candidata a ser replanteada.

Pregunta 2: ¿Dónde deberíamos centrar la capacidad que liberamos? Dados nuestras metas actuales, ¿qué trabajo de comunicación marcaría más la diferencia que no estamos haciendo o no estamos haciendo lo suficientemente bien?

LAS TRES POSTURAS: MAPEO DE DECISIONES

Cuando su organización está navegando bajo presión o escrutinio, una de las decisiones más importantes que puede tomar es su postura de comunicación. Hay tres posturas posibles a considerar: **protectora, de resistencia** y **transformadora**. Elegir la correcta comienza por leer las señales internas y externas. La combinación de esas señales apunta a su postura inicial.

Señales externas

- ¿Qué tan cuestionada está su área de trabajo en este momento en su comunidad específica?
- ¿La presión está dirigida a su organización específicamente o a su área de trabajo de manera más amplia?
- ¿De dónde proviene la presión: medios, políticas, financiadores o la comunidad?

Señales internas

- ¿Qué tan alineado está su liderazgo sobre cómo responder?
- ¿Cuál es la capacidad actual de su equipo para mantener una postura más activa o visible?
- ¿Qué tan sólidas son sus relaciones existentes con financiadores, socios y miembros de la comunidad?

SI ESTÁ EXPERIMENTANDO...	CONSIDERE ESTA POSTURA...
Alta presión externa, gran capacidad interna y alineación →	**Postura de resistencia:** identifique el daño y dé forma a la narrativa
Alta presión externa, capacidad interna limitada →	**Postura protectora:** lidere con las personas y la necesidad del trabajo
Presión externa difusa, asociaciones y relaciones sólidas →	**Postura transformadora:** invite a una coalición más amplia a la historia
Incertidumbre o algo intermedio →	**Comience con la postura protectora:** su postura puede evolucionar a medida que lo hace la situación.

POR DÓNDE EMPEZAR — CUATRO PASOS PARA LA ADAPTACIÓN

No necesita abordar todo a la vez. Comience con un área y una decisión.

Paso 1: Revise su autoevaluación. ¿Dónde se agrupan sus 1 y 2? Ese es su punto de partida.

Paso 2: Elija una cosa para detener. ¿Cuál es una actividad de comunicación que mantiene por costumbre y que no está justificando su lugar?

Paso 3: Elija una cosa en la que enfocarse. Dada su área de adaptación más urgente, ¿cuál es un cambio que podría hacer en los próximos 30 días?

Paso 4: Conviértalo en un documento. Prepare un resumen de comunicación de una página que capture su enfoque de adaptación y a lo que se compromete en los próximos 30 días para que su equipo trabaje con el mismo plan.

Para obtener más información y recursos, visite:
strategiccommunicationtools.com