

# Plantilla para crear sus propios mensajes

El envío de mensajes es el núcleo de toda estrategia de comunicación exitosa. Los mensajes explican por qué su problema les debería importar a las personas; concientizan y generan una sensación de urgencia; cuentan una historia sobre su propósito, su visión y su función, y son una manera de presentar ideas grandes.

## Valores compartidos

Describa el valor fundamental al centro de su problema. Presente el problema en el marco de una idea grande, una que exprese las creencias y las emociones de su público.

*Ejemplo:* todos los jóvenes tienen derecho a prosperar en un mundo en el que sus necesidades se cumplan y en el que sus sueños puedan convertirse en realidad.

## Oportunidad y desafío

¿Cuál es el obstáculo que hay que superar? Lo ideal es que el problema sea algo que pueda entenderse como un asunto comunitario o público. Aunque es importante describir la urgencia del problema, no lo presente como algo tan grande que las personas piensen que no tiene solución.

*Ejemplo:* los sistemas públicos existentes —como el educativo, el de justicia juvenil y el de salud mental— no están atendiendo de manera efectiva las necesidades de las niñas que han sufrido algún trauma.

## Solución

Defina la solución desde su perspectiva. Sus lectores y oyentes se sentirán inspirados si usted les dice que sabe qué hacer respecto al problema. Esto también fomentará que confíen en usted. Coloque su organización y su misión directamente al centro de la solución.

*Ejemplo:* es especialmente alta la probabilidad de que los profesores y terapeutas de instituciones públicas que reflejen la demografía de las comunidades a las que atienden, generen confianza a las niñas que han sufrido algún trauma y que puedan ayudarlas.

## Acción

¿Qué debe hacer el oyente o lector? Esto puede ser algo tan sencillo como “conozca más”, “visite nuestro sitio web”, etc., o bien “escriba/llame/visite a sus funcionarios electos”. Pedir apoyo financiero también es un llamado a la acción.

*Ejemplo:* síganos en Twitter para conocer maneras de aumentar la diversidad en las instituciones que atienden a la juventud.



# Ejemplos de mensajes

## Público: Padres en escuelas públicas

Valores	Problemas	Soluciones	Acción
Como padres, tenemos el derecho de abogar por la educación de nuestros hijos.	En nuestra experiencia con escuelas y sistemas educativos, es normal que se nos calle y se nos intimide, y no podemos cumplir con la parte que nos corresponde de la educación de nuestros hijos.	Las escuelas públicas de nuestra ciudad deben aprobar políticas que protejan el derecho de los padres a abogar por sus hijos sin temor a que los intimiden, los callen o a que sufran represalias.	Pídales a otros padres que también se comuniquen con la junta escolar de la ciudad para instarla a adoptar estas políticas.

## Público: Madres primerizas que viven cerca de bancos de leche

Valores	Problemas	Soluciones	Acción
Todos los recién nacidos merecen recibir la nutrición que necesitan para prosperar.	Las mamás de bebés prematuros suelen no poder producir la leche materna que podría salvarle la vida a sus hijos.	Ayudamos a que los bebés prematuros reciban la leche materna que podría salvarles la vida, instando que las madres sanas donen la leche materna que les sobra.	Si usted es una madre lactante sana, le pedimos que done la leche materna que le sobre para ayudar a que los bebés prematuros prosperen.

## Público: Su congresista progresista vs. su congresista conservador

Valores	Problemas	Soluciones	Acción
<p><b>PROG.:</b> nuestros hijos y nuestras familias merecen sentirse seguros.</p> <p><b>CONS.:</b> la seguridad pública es el problema número uno de las familias estadounidenses.</p>	<p><b>PROG.:</b> los métodos de vigilancia policial excesiva están destruyendo las comunidades de jóvenes, de personas discapacitadas y de personas de raza negra y morena, lo que está generando una crisis de seguridad pública.</p> <p><b>CONS.:</b> la delincuencia y la violencia están elevadísimas.</p>	<p><b>PROG.:</b> si se aprueba este proyecto de ley, el Congreso tendría la oportunidad de garantizar que todas las comunidades —en particular las de personas de raza negra y morena— se sientan seguras.</p> <p><b>CONS.:</b> si se aprueba este proyecto de ley, el Congreso reduciría la delincuencia y la violencia por medio de métodos que se ha comprobado que mejoran la seguridad pública.</p>	<p><b>PROG.:</b> apoye este proyecto de ley y demuestre el compromiso que tiene con la seguridad en su comunidad.</p> <p><b>CONS.:</b> apoye este proyecto de ley y demuestre el compromiso que tiene con mejorar la seguridad pública.</p>

# [Inserte aquí el nombre de la organización] Formulario de consentimiento de difusión en medios y exoneración

Por el presente, le otorgo a [inserte aquí el nombre de la organización] mi consentimiento para usar mis fotografías, videos, imagen, nombre, apariencia, entrevistas o trabajo artístico (que se describen y a los que se hace referencia más adelante) en su sitio web, sus correos electrónicos, los sitios web de sus socios, su sitio móvil y las ediciones para aplicaciones sin ningún pago ni ninguna otra remuneración.

Además, renuncio a mi derecho de inspeccionar o aprobar el producto terminado, incluidas sus copias escritas o electrónicas. Verifico que soy el/la propietario(a) legítimo(a) de las imágenes u otros materiales descritos a continuación, y que tengo el derecho de otorgar este consentimiento.

Por el presente, exonero a [inserte aquí el nombre de la organización], incluidos sus afiliados y funcionarios, de toda reclamación, demanda y causas de acción jurídica que yo, mis herederos, mis representantes, mis albaceas, mis administradores o cualquier otra persona que actúe en mi nombre pudiera tener en virtud de esta autorización.

Entiendo plenamente el contenido, el significado y el impacto de esta exoneración.

---

Firma

---

Nombre (en letra de imprenta)

---

Firma del padre o tutor (si se trata de un menor)

# Contar historias

Cuando quiera contar la historia de alguien, estas son las preguntas que debe hacerse.

## ¿Tiene permiso de contar esta historia?

- ¿La persona le dio permiso de entrevistarla? ¿De usar su nombre completo, sólo el nombre, sus iniciales o un alias? ¿De tomar fotos o video de ella? Si la persona es menor de 18 años, ¿tiene el permiso del tutor?
- ¿Le describió a la persona las posibles consecuencias de contar su historia (atención molesta de la prensa, reacciones negativas del público en general o de su comunidad, consecuencias laborales o legales, etc.)?
- ¿Instruyó a esta persona en la mejor manera de lidiar con las consecuencias negativas?
- ¿Le describió a la persona cómo y cuándo va a contar su historia?
- ¿Qué tipo de permiso necesita? ¿Por escrito? ¿Verbal? Consulte [aquí](#) un formulario ejemplo.

## ¿La persona de la que va a hablar es la más adecuada para su historia?

- ¿Cómo va a representar a esta persona? ¿Está cayendo en estereotipos sobre su identidad?
- ¿La forma en que va a usar la historia o imagen de esta persona también la beneficia a ella o solo a su organización?
- ¿Cómo se sentiría la persona de la que va a hablar si ella viera el contexto en el que se van a usar su imagen o sus palabras?
- ¿A esta persona la está involucrando de manera adecuada también en el trabajo de creación de políticas y de defensa?
- ¿Contar su historia le va a causar trauma a la persona? ¿Tengo lo necesario para ofrecer apoyo?

## ¿Ya verificó la historia de la persona?

- ¿Ha buscado a esta persona en línea o en redes sociales para comprender la información pública de ella? ¿Hay alguna información de esta persona que podría dañarla al hablar en público o que podría sabotear el mensaje de usted o la credibilidad de su organización?
- ¿Conoce todos los motivos por los que esta persona comparte su historia? ¿Tiene motivaciones diferentes a la de usted?
- Si la persona menciona sucesos o personas, ¿usted puede comprobar que lo que diga sea cierto? En caso de que lo que la persona diga no sea cierto, ¿cuáles son las consecuencias de que ella mencione personas o situaciones hipotéticas?
- ¿Hay algo de esta persona que usted esté dando por hecho de manera subyacente y que tenga que verificar?



# Cómo seleccionar personas para las historias

A continuación, le ofrecemos consideraciones y prácticas recomendadas para crear un video sencillo en el que cuente una historia.

## Preparación

Crear un video es un proceso emocionante para el que no siempre se necesita ser un experto. Siga estos pasos para crear el suyo.

- Determine en qué se centrará el video.
- Grabe el video.
- Edite el video.

Al prepararse para contar una historia en video, hay varios conceptos importantes que debe considerar para asegurarse de que tenga éxito. Algunos ejemplos son:

- **Trama y estructura:** Planifique por adelantado la estructura de su video. ¿Cómo va a empezar y a terminar? ¿Cuáles son los aspectos más importantes que quiere incluir?
- **Personas:** ¿Quiénes son las personas o las ideas que va a presentar en el video? ¿Qué quiere exactamente que digan?
- **Lugar:** ¿Dónde se va a grabar el video? Incluso si se trata de un simple video de una entrevista, querrá tomar en cuenta la iluminación y el ruido de fondo para que el entrevistado pueda verse y oírse con claridad.

## Logística

Antes de comenzar a grabar, tenga listo todo lo necesario, entre otras cosas:

- **Asegúrese de que las personas que aparezcan en el video hayan firmado un formulario de permiso de difusión en medios** en el que den su consentimiento de ser grabadas y de que el material grabado se muestre públicamente.
- **Determine el lugar de la grabación** teniendo en cuenta en qué momento se obtiene la mejor iluminación o, para evitar distracciones de fondo, cuándo está menos concurrido.
- **Entregue anotaciones o libretos a las personas que participen en el video.** Si hay cosas específicas que quiera que las personas del video digan, deles el libreto antes de la grabación. Si se trata de una entrevista, hágales saber las preguntas por adelantado.



- **Asegúrese de que la iluminación sea la adecuada.** La iluminación es uno de los elementos más esenciales de un video y marca una enorme diferencia en la apariencia de las personas que aparezcan en él. Recuerde lo siguiente:
  - Dé preferencia a la luz natural y dispersa. Enfocar la cámara hacia una ventana que no recibe luz solar directa, grabar en la tarde-noche o usar luz tenue en interiores son las mejores opciones para capturar imágenes en video.
  - Si está al aire libre bajo la luz del transcurso del día, encuentre un lugar con sombra para grabar (p. ej., debajo de un árbol o de un edificio) para evitar la luz dura. Si no encuentra dónde cubrirse, lo mejor es apuntar la cámara hacia la misma dirección de la luz del sol, pues hacerlo en la dirección contraria genera sombras. Si es posible, espere a grabar hasta la tarde-noche, cuando la luz del sol está lo más suave.
  - Haga pruebas de iluminación antes de grabar. Realice algunas tomas antes de grabar y haga los ajustes de luz necesarios. Tapar las ventanas o experimentar con las luces en interiores puede tener un efecto drástico en el resultado.

**Aconseje a las personas que aparezcan en el video para hacer que se sientan cómodas.** Es muy probable que la persona del video (en particular en una entrevista) no tenga mucha experiencia frente a la cámara. Si el entrevistado se está grabando a sí mismo (ya sea con la cámara de su teléfono o por Zoom), es importante recordarle lo siguiente:

- Las líneas del libreto que usted quiera que lea.
- Una idea general de cómo espera que se comporte frente a la cámara (p. ej., relajado, con entusiasmo).
- El objetivo de su video y lo que usted intenta lograr con él.
- Que procuren centrarse en la toma y hablar de manera clara, natural y directa.

Independientemente de que el video sea de entrevista o para contar una historia, es importante recordarle a la persona que se pueden hacer varias tomas. Si el dialogo se trastorna, si la persona está nerviosa o si aparecen distractores en el fondo de la toma, no se preocupe y empiece de nuevo.

## Prácticas recomendadas al grabar

**Cámara del teléfono.** Estos días, casi todos los celulares pueden servir como cámaras. Esta función hace fácil tomar videos al estar fuera. Los celulares son una excelente manera de grabar material en campo para un video que cuente una historia o para hablar usted mismo dirigiendo la cámara hacia usted, y hablando directamente a ella. Tenga en cuenta estas prácticas recomendadas al grabarse usted mismo hablando a la cámara del teléfono:

- Grabe con el teléfono puesto en horizontal en una posición estable y que no esté demasiado inclinada.
- Coloque el teléfono en una mesa apoyándolo sobre libros apilados u otros objetos, y asegúrese de que esté directamente frente a su rostro o al de la persona.
- Grabe en una habitación pequeña para evitar el eco.
- Grábese al menos dos veces para que pueda elegir la mejor versión al editar.

### Recorte su video.

- En *Fotos*, abra el video y toque *Editar*.
- Arrastre cualquier extremo del visor de fotogramas debajo del video para cambiar el momento de inicio y de fin, y luego toque *Listo*.
- Toque *Guardar video* para solo guardar el video recortado o *Guardar nuevo fragmento de video* para guardar ambas versiones.

**Cámara de computadora portátil.** Varias computadoras tienen cámaras integradas, lo que las hace una manera ideal de grabar entrevistas y videos en los que hable usted. Estas son algunas recomendaciones para grabar buenos videos con la cámara de una computadora portátil:

- Asegúrese de que la cámara de la computadora esté alineada directamente con la cara de la persona. Tal vez tenga que usar algo para levantarla, como algunos libros apilados o una caja pequeña.
- Intente centrar a la persona sentándola en medio del cuadro del video.
- Si la persona va a leer un libreto, asegúrese de que sus ojos queden lo más cerca posible de la cámara y de que no se note el movimiento de la mirada. Puede lograr esto usando una letra grande para el libreto y colocándolo en lo alto de la pantalla de modo que quede justo debajo de la cámara.

**Grabación en Zoom.** Zoom y otros servicios de videollamadas son formas populares de comunicarse, pero también pueden servir para hacer una entrevista si la persona del video no tiene mucha disponibilidad. Las prácticas recomendadas para grabar en Zoom son parecidas a las de hacerlo con la cámara de una computadora portátil. La persona tiene que pensar en la iluminación, en su posición en el cuadro del video y todos los consejos antes mencionados.