

Plantilla para crear sus propios mensajes

El envío de mensajes es el núcleo de toda estrategia de comunicación exitosa. Los mensajes explican por qué su problema les debería importar a las personas; concientizan y generan una sensación de urgencia; cuentan una historia sobre su propósito, su visión y su función, y son una manera de presentar ideas grandes.

Valores compartidos

Describa el valor fundamental al centro de su problema. Presente el problema en el marco de una idea grande, una que exprese las creencias y las emociones de su público.

Ejemplo: todos los jóvenes tienen derecho a prosperar en un mundo en el que sus necesidades se cumplan y en el que sus sueños puedan convertirse en realidad.

Oportunidad y desafío

¿Cuál es el obstáculo que hay que superar? Lo ideal es que el problema sea algo que pueda entenderse como un asunto comunitario o público. Aunque es importante describir la urgencia del problema, no lo presente como algo tan grande que las personas piensen que no tiene solución.

Ejemplo: los sistemas públicos existentes —como el educativo, el de justicia juvenil y el de salud mental— no están atendiendo de manera efectiva las necesidades de las niñas que han sufrido algún trauma.

Solución

Defina la solución desde su perspectiva. Sus lectores y oyentes se sentirán inspirados si usted les dice que sabe qué hacer respecto al problema. Esto también fomentará que confíen en usted. Coloque su organización y su misión directamente al centro de la solución.

Ejemplo: es especialmente alta la probabilidad de que los profesores y terapeutas de instituciones públicas que reflejen la demografía de las comunidades a las que atienden, generen confianza a las niñas que han sufrido algún trauma y que puedan ayudarlas.

Acción

¿Qué debe hacer el oyente o lector? Esto puede ser algo tan sencillo como “conozca más”, “visite nuestro sitio web”, etc., o bien “escriba/llame/visite a sus funcionarios electos”. Pedir apoyo financiero también es un llamado a la acción.

Ejemplo: síganos en Twitter para conocer maneras de aumentar la diversidad en las instituciones que atienden a la juventud.

